

## EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA VIGENCIA 2016

COMPONENTES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	QUE SE HIZO	LOGROS ALCANZADOS	CONDICIONES POR MEJORAR
<b>INFORMACIÓN</b>	Periódico 100 días	Se diseño, imprimió y distribuyo en el marco de los 100 días de gobierno, un periódico con los avances logrados por la Administración Departamental. También se difundió de forma virtual (Página web y redes sociales) la información contenida en el periódico de los 100 días.	20 mil ciudadanos recibieron de primera mano la información de la gestión conseguida por la Administración Departamental. Se difundió la información a través de medios televisivos y por redes sociales, ampliando la cobertura y manejo de la información a todo el Departamento de Santander.	Reevaluar las fuentes de información, la consolidación de dicha información y el manejo en cuanto a la forma de difundir la información, es decir un lenguaje menos técnico y más comprensible, que permita al ciudadano adquirir, entender y realizar evaluación de la información que se le suministra.
	Página web Gobernación de Santander	De forma periódica se publicaba en la página web de la Gobernación de Santander ( <a href="http://www.Santander.gov.co">www.Santander.gov.co</a> ) noticias de interés de la comunidad, sobre las gestiones realizadas por la Administración Departamental en beneficio del pueblo Santandereano.	Mantener una cobertura total de las principales noticias y eventos acontecidos diariamente en el Departamento de Santander, especialmente las gestiones e impactos logrados por la Administración Departamental y poderlo difundir por un medio de alcance Departamental.	Establecer, diseñar e implementar una estrategia de promoción y divulgación de esta herramienta, que permita a la población Santandereana conocer dicha herramienta y su utilidad.
	Fichas técnicas de las noticias	Como estrategia anticorrupción y correcta planeación, se diseño e implemento una herramienta, para articular las acciones realizadas por la Administración Departamental y difundidas por la pagina web con el plan de desarrollo del Departamento. De esta forma es posible para cualquier ciudadano corroborar que cada actividad, gestión o labor realizada por la Gobernación de Santander; está articulada con el plan de desarrollo del señor gobernador y por lo tanto los recursos que se destinan a estas acciones propenden por cumplir dicha planeación.	Por primera vez es posible articular cada acción de la Gobernación de Santander con su plan de Desarrollo, permitiendo a toda la comunidad conocer como cada actividad va en pro de cumplir los programas, metas y objetivos del plan de desarrollo del Departamento, y, poder hacer seguimiento sobre a qué se dedica mayor cantidad de recursos.	Realizar con mayor agilidad las fichas técnicas que identifican las noticias y poder consolidar mensualmente un informe técnico, que permita tomar decisiones sobre la estrategia de divulgación de información en la página web de la Gobernación de Santander.

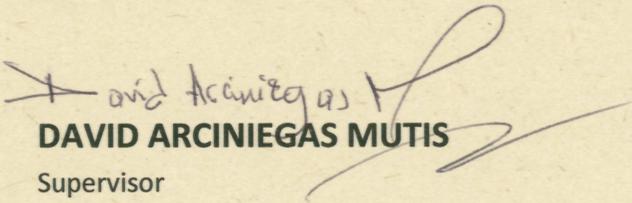
# DIALOGO

	Redes sociales	En las redes sociales tanto de la Administración como de los funcionarios especialmente el señor gobernador y sus secretarios de despacho, constantemente se publico las actividades que cada uno de ellos ha venido realizando en pro del cumplimiento del plan de desarrollo Departamental y en beneficio de la población Santandereana.	Comprometer a cada funcionario de la Administración Departamental, a realizar la estrategia de información como base de la rendición de cuentas desde cada uno de sus despachos y poder conocer de primera mano las acciones, proyectos y gestiones de cada Secretaria en pro del beneficio de los Santandereanos.	Solicitar un informe mensual sobre la participación y tipo de información publicada en redes, haciendo énfasis en el impacto que consiguió esa publicación y a la cantidad de personas que lleo.
	Redes sociales	Las herramientas tecnológicas como las redes sociales, permiten no solo la divulgación de la información, sino también el espacio propicio para el dialogo, al ser un instrumento en doble vía donde los ciudadanos pueden hacer preguntas y dejar sus inquietudes sobre diferentes tipos de temas. En ese sentido las redes sociales de cada funcionario sirvieron como instrumento de dialogo, con el valor agregado que cada Secretaria de acuerdo a su especialidad puede brindar una información más detallada y resolver inquietudes de forma más técnica y precisa.	Se logro la participación activa de la población Santandereana en su ejercicio de ejercer sus derechos, especialmente a presentar sus preguntas, quejas y reclamos a los funcionarios de la Administración Departamental, especialmente los Secretarios de Despacho, quienes tienen la obligación de rendir cuentas de las gestiones realizadas por sus equipos de trabajo y resolver las dudas que tengan los ciudadanos.	Es necesario tener un indicador del impacto logrado por este medio en resolución de dudas a los ciudadanos.
	Comunicar nos une	Es una estrategia de dialogo, donde cada Secretario de despacho de forma periódica rinde cuentas de sus gestiones ante el público y en vivo en directo resuelve dudas de los ciudadanos.	Todos los secretarios de despacho participaron de esta actividad varias veces en el año acercando a la población Santandereana con la Administración Departamental y permitiendo de primera mano conocer información relevante sobre los logros obtenidos en cada Secretaria y resolver las dudas e inquietudes que la población deseaba conocer.	Se debe planear con antelación un cronograma que permita conocer fechas y horarios de cada uno de estos comunicar nos une, y establecer que información presentar. Especialmente lo que la población más demande. Para ello se requiere mejores fuentes de información y una mejor consolidación de estas, responsabilidad de cada secretaria el entregar las cifras que se van a presentar.

Foros Temáticos	Se realizaron eventos técnico-académicos donde se invito a población especializada y conocedora de ciertos temas para participar de foros de gran valor e importancia para el beneficio del desarrollo Departamental. Los temas se escogieron de acuerdo al mayor interés presentado por la ciudadanía. Se realizaron 5 foros temáticos, correspondientes a temas como Víctimas, Salud, Educación, Paz y pos conflicto y Consejo Departamental de planeación.	En estos foros se realizaron convocatorias a público especializado y conocedor del tema a tratar, con el fin de rendir cuentas de la gestión realizada en dichos temas y resolver dudas específicas. Adicional a ellos se recogió sugerencias de los invitados y propuestas valiosas para tener en cuenta.	Consolidar día a día una mayor base de datos que permita ampliar el mapa de actores y poder identificar los referentes en cada uno de los temas. Llevar este tipo de eventos a las provincias del Departamento y desde allí construir el desarrollo regional.
Audiencias Publicas	Se realizaron dos audiencias públicas. Una con participación de la ciudadanía en general y otra especialmente dedicada a los niños, niñas y adolescentes del Departamento. En estos eventos se rindió cuentas sobre las gestiones, proyectos y diferentes acciones realizadas por la Administración en el primer año de Gobierno. Allí el Señor gobernador presento la información en cifras y dinero de los logros alcanzados y respondió preguntas del público asistente y aquellos que observaban el evento a través de televisión y redes sociales. En cuanto a la Audiencia de infancia y adolescencia, cabe destacar que el ejercicio se realizo a través de actividades lúdico-recreativas que permitía a los infantes entender de una forma más practica el funcionamiento de cada una de las secretarias de la Gobernación, los logros alcanzados en cuanto a proyectos dedicados específicamente a la población infantil y resolver las inquietudes de los niños, niñas y adolescentes presentes en el evento.	Se realizo con éxito los dos eventos que permitió a la población Santandereana conocer los avances alcanzados por la Administración Departamental en el primer año de gobierno y se dejo un precedente en cuanto a formas creativas de involucrar poblaciones en el ejercicio de rendición de cuentas, en este caso la población de infancia y adolescencia.	Se debe mejorar las fuentes de información, la recolección de la información y la consolidación de la misma. Comprometiendo a cada secretaria a hacerse responsable de sus logros y cifras y también de la forma de presentarlas que sean validadas, entendibles y fácilmente comprensibles a todo tipo de público.

# INCENTIVOS

Aplicativo Web	Se uso un aplicativo web con el fin de interactuar con la comunidad, donde dicha comunidad podía recibir información de las actividades y proyectos realizados por la Administración Departamental y poder interactuar directamente con el señor gobernador, haciendo preguntas y recibiendo las respuestas. Por primera vez se utilizo este tipo de tecnología para motivar a los ciudadanos a participar de estos espacios. El aplicativo contemplaba adicional juegos y premios a los ganadores a quienes participaron de forma continua y contestaran preguntas sobre el Departamento, proyectos y gestiones realizadas por la Gobernación en el primer año de gobierno.	Se introdujo una nueva herramienta tecnológica a la estrategia de rendición de cuentas con el ánimo de ir en sintonía con las nuevas formas de comunicación especialmente de la población juvenil y poder llegar a un mayor número de personas.	Como toda aplicación especialmente aquella que se ejecuta por primera vez, se debe ir ajustando a las necesidades de la población y las necesidades de comunicación de la Gobernación de Santander. Se debe seguir usando este tipo de estrategias y mejorarlas continuamente.
Estrategia de participación	Se diseño una estrategia de estímulos a través de premios operacionales para la población que participara de forma continua en las actividades de rendición de cuentas.	Se motivo a la población a conocer y participar de las actividades de rendición de cuentas, a través de estímulos como premios. Lo cual incremento el número de ciudadanos en eventos de rendición de cuentas.	Aplicar este tipo de estrategia de forma continúa, es decir no solo durante un evento específico sino establecerlo por todo un periodo de tiempo, ampliando el número de premios, pero también la cantidad de personas participantes y por ende la cantidad y calidad de sugerencias recogidas en todo el Departamento.

  
**DAVID ARCINIEGAS MUTIS**  
Supervisor

Revisó: Emilio José Torres Duran   
Proyectó: Sergio Andrés Sánchez Rodríguez 